

King of The Hill													ACTUAL
Profit & Loss													Total
YTD 2007	Jan	Feb	March	April	May	June	July	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec	AVG
Ordinary Income/Expense													
Revenue/Sales													
414- Tobacco	\$ 5,766	\$ 5,536	\$ 6,017	\$ 6,038	\$ 5,999	\$ 5,932	\$ 6,470	\$ 7,136	\$ 6,981	\$ 6,663	\$ 6,396	\$ 6,217	\$ 75,151
416 - Groceries	\$ 8,938	\$ 8,581	\$ 9,326	\$ 9,360	\$ 9,298	\$ 9,195	\$ 10,029	\$ 11,061	\$ 10,821	\$ 10,327	\$ 9,914	\$ 9,636	\$ 116,485
421 Magazines	\$ 577	\$ 554	\$ 602	\$ 604	\$ 600	\$ 593	\$ 647	\$ 714	\$ 698	\$ 666	\$ 640	\$ 622	\$ 7,515
422 - Pop	\$ 2,883	\$ 2,768	\$ 3,008	\$ 3,019	\$ 2,999	\$ 2,966	\$ 3,235	\$ 3,568	\$ 3,491	\$ 3,331	\$ 3,198	\$ 3,108	\$ 37,576
423 - Deli	\$ 577	\$ 554	\$ 602	\$ 604	\$ 600	\$ 593	\$ 647	\$ 714	\$ 698	\$ 666	\$ 640	\$ 622	\$ 7,515
424- Beer	\$ 5,766	\$ 5,536	\$ 6,017	\$ 6,038	\$ 5,999	\$ 5,932	\$ 6,470	\$ 7,136	\$ 6,981	\$ 6,663	\$ 6,396	\$ 6,217	\$ 75,151
430 Wine	\$ 2,883	\$ 2,768	\$ 3,008	\$ 3,019	\$ 2,999	\$ 2,966	\$ 3,235	\$ 3,568	\$ 3,491	\$ 3,331	\$ 3,198	\$ 3,108	\$ 37,576
431 Other	\$ 1,442	\$ 1,384	\$ 1,504	\$ 1,510	\$ 1,500	\$ 1,483	\$ 1,618	\$ 1,784	\$ 1,745	\$ 1,666	\$ 1,599	\$ 1,554	\$ 18,788
Gross Sales	\$ 28,832	\$ 27,680	\$ 30,083	\$ 30,192	\$ 29,993	\$ 29,660	\$ 32,352	\$ 35,680	\$ 34,907	\$ 33,314	\$ 31,981	\$ 31,083	\$ 375,757
Phone Cards													
Vendor Credits													
Advertising													
Phone cards, vendor credits, other income	\$ 406	\$ 406	\$ 406	\$ 406	\$ 406	\$ 406	\$ 406	\$ 406	\$ 406	\$ 406	\$ 406	\$ 406	\$ 4,872
Potential Parking Revenue 3 spots at \$75/mo	\$ 225	\$ 225	\$ 225	\$ 225	\$ 225	\$ 225	\$ 225	\$ 225	\$ 225	\$ 225	\$ 225	\$ 225	\$ 2,700
Revenue/Tax	\$ (1,313)	\$ (1,232)	\$ (1,553)	\$ (1,523)	\$ (1,542)	\$ (1,572)	\$ (1,709)	\$ (1,709)	\$ (1,710)	\$ (1,632)	\$ (1,567)	\$ (1,523)	\$ (18,586)
Total Income	\$ 28,150	\$ 27,079	\$ 29,161	\$ 29,300	\$ 29,082	\$ 28,719	\$ 31,274	\$ 34,602	\$ 33,828	\$ 32,313	\$ 31,045	\$ 30,191	\$ 364,742
Annualized													
Cost of Goods Sold													
414- Tobacco	\$ 4,036	\$ 3,875	\$ 4,212	\$ 4,227	\$ 4,199	\$ 4,152	\$ 4,529	\$ 4,995	\$ 4,887	\$ 4,664	\$ 4,477	\$ 4,352	\$ 52,606
416 - Groceries	\$ 5,363	\$ 5,148	\$ 5,595	\$ 5,616	\$ 5,579	\$ 5,517	\$ 6,017	\$ 6,637	\$ 6,493	\$ 6,196	\$ 5,948	\$ 5,781	\$ 69,891
421 Magazines	\$ 288	\$ 277	\$ 301	\$ 302	\$ 300	\$ 297	\$ 324	\$ 357	\$ 349	\$ 333	\$ 320	\$ 311	\$ 3,758
422 - Pop	\$ 1,730	\$ 1,661	\$ 1,805	\$ 1,812	\$ 1,800	\$ 1,780	\$ 1,941	\$ 2,141	\$ 2,094	\$ 1,999	\$ 1,919	\$ 1,865	\$ 22,545
423 - Deli	\$ 259	\$ 249	\$ 271	\$ 272	\$ 270	\$ 267	\$ 291	\$ 321	\$ 314	\$ 300	\$ 288	\$ 280	\$ 3,382
424- Beer	\$ 3,460	\$ 3,322	\$ 3,610	\$ 3,623	\$ 3,599	\$ 3,559	\$ 3,882	\$ 4,282	\$ 4,189	\$ 3,998	\$ 3,838	\$ 3,730	\$ 45,091
430 Wine	\$ 1,730	\$ 1,661	\$ 1,805	\$ 1,812	\$ 1,800	\$ 1,780	\$ 1,941	\$ 2,141	\$ 2,094	\$ 1,999	\$ 1,919	\$ 1,865	\$ 22,545
431 Other	\$ 721	\$ 692	\$ 752	\$ 755	\$ 750	\$ 741	\$ 809	\$ 892	\$ 873	\$ 833	\$ 800	\$ 777	\$ 9,394
Total Cost of Goods Sold	\$ 17,588	\$ 16,885	\$ 18,351	\$ 18,417	\$ 18,295	\$ 18,093	\$ 19,735	\$ 21,765	\$ 21,293	\$ 20,322	\$ 19,508	\$ 18,961	\$ 229,212
Gross Profit	\$ 10,562	\$ 10,194	\$ 10,810	\$ 10,883	\$ 10,786	\$ 10,626	\$ 11,539	\$ 12,837	\$ 12,534	\$ 11,991	\$ 11,537	\$ 11,230	\$ 135,531
Expense													

